

## DEFINICIÓN DE FACTORES Y ASPECTOS ESTRATÉGICOS

CÓDIGO:FOR-FC-016 REVISIÓN: 01 FECHA: 15/08/2023

Equipo de trabajo que realizó el análisis:	Ricardo Alberto Diaz Romero / Nicolas Suarez / Alberto Galarza		
Fecha	15/08/2023		

En la siguiente tabla se muestran la mayoria de los factores y aspectos estratégicos que pudieran influir sobre tu negocio, según tu negocio debes determinar en la columna F cuales de ellos tendrían impacto sobre tus estrategías, tambien puedes agregar factores que no se encuentren aquí.

de ellos terri	ios tenorian impacto sobre tus estrategias, tambien puedes agregar factores que no se encuentren aqui.						
CÓDIGO	CUESTIONE	S FACTORES	ASPECTOS	¿IMPACTA TU ESTRATÉGIA?	IMPACTO	FODA	PRIORIZACIÓN
ECO-01	Externo	Económico	Devaluación	SI	Negativo	Amenaza	1
ECO-02	Externo	Económico	Inflación	SI	Negativo	Amenaza	3
ECO-04	Externo	Económico	Tendencia del PIB	SI	Positivo	Oportunidad	3
ECO-06 ECO-08	Externo Externo	Económico Económico	Tipo de cambio Crisis internacional	SI SI	Negativo Negativo	Amenaza Amenaza	3
ECO-09	Externo	Económico	Despegue de la economía 2023	SI	Negativo	Amenaza	2
AMB-02	Externo	Ambientales	Cambios climaticos - Fenómeno del Niño	SI	Negativo	Amenaza	1
NLG-01	Externo	Normativo legal	Nuevas normas	SI	Positivo	Oportunidad	1
NLG-02	Externo	Normativo legal	Derogación de dispositivos legales	SI	Negativo	Amenaza	2
NLG-03	Externo	Nomativo legal	Multas	SI	Negativo	Amenaza Oportunidad	2
SOC-02 SOC-03	Externo Externo	Social Social	Cultura Grupos de influencia (delincuencia)	SI SI	Positivo Negativo	Amenaza	3
SOC-04	Externo	Social	Demografia	SI	Negativo	Amenaza	1
SOC-05	Externo	Social	Salubridad	SI	Negativo	Amenaza	1
SOC-06	Externo	Social	Nivel educativo (nivel de comprensión)	SI	Negativo	Amenaza	2
SOC-07	Externo	Social	Conflictos sociales	SI	Negativo	Amenaza	2
SOC-08	Externo	Social	Estilos de vida	SI	Negativo	Amenaza	11
TEC-01	Externo	Tecnológicos	Nuevas tecnologías	SI	Positivo	Oportunidad	1
TEC-02 TEC-03	Externo Externo	Tecnológicos Tecnológicos	Redes sociales Seguridad de la información	SI SI	Positivo Positivo	Oportunidad Oportunidad	2 2
TEC-04	Externo	Tecnológicos	Regulaciones	SI	Positivo	Oportunidad	2
TEC-05	Externo	Tecnológicos	Inversión pública en I+D	SI	Positivo	Oportunidad	2
POL-01	Externo	Políticos	Elecciones	SI	Negativo	Amenaza	2
POL-02	Externo	Políticos	Estabilidad del gobierno	SI	Positivo	Oportunidad	2
POL-03	Externo	Políticos	Politica fiscal y monetaria	SI	Positivo	Oportunidad	3
MER-01	Externo	Mercado	Productos sustitutos	SI	Positivo	Oportunidad	3
MER-02 MER-03	Externo Externo	Mercado Mercado	Nuevos afiliados Afiliados actuales	SI SI	Positivo Negativo	Oportunidad Amenaza	<u>2</u> 1
MER-04	Externo	Mercado	Nuevas tecnologias de Salud	SI	Positivo	Oportunidad	1
MER-05	Externo	Mercado	Segmentación	SI	Negativo	Amenaza	3
MER-06	Externo	Mercado	Posicionamiento	SI	Positivo	Oportunidad	2
MER-08	Externo	Mercado	IPRESS Públicas	18	Negativo	Debilidad	1
MER-09	Externo	Mercado	IPRESS Privadas	SI	Negativo	Debilidad	1
MER-10	Externo	Mercado	Contratistas de Bienes y/o Servicios	SI	Negativo	Debilidad	1
INF-01 INF-03	Interno	Infraestructura Infraestructura	Diseño y distribución Cambios	SI SI	Negativo Positivo	Debilidad Fortaleza	2
INF-04	Interno	Infraestructura	Seguridad patrimonial	SI	Positivo	Fortaleza	1
INF-05	Interno	Infraestructura	Condiciones de operatividad	SI	Positivo	Oportunidad	1
RHU-01	Interno	Recursos humanos	Competencia/Capacidades	SI	Positivo	Oportunidad	1
RHU-02	Interno	Recursos humanos	Sistema de reclutamiento	SI .	Positívo	Fortaleza	2
RHU-03	Interno	Recursos humanos	Sistema de desarrollo	SI	Positivo	Fortaleza	2
RHU-04	Interno	Recursos humanos	Fidelización	SI	Positivo	Fortaleza	2 2
RHU-05 RHU-06	Interno	Recursos humanos Recursos humanos	Personal Sabotaies	SI SI	Negativo Negativo	Debilidad Debilidad	2
RHU-07	Interno	Recursos humanos	Ambiente de trabajo	SI	Positivo	Fortaleza	1
RHU-08	Interno	Recursos humanos	Seguridad y bienestar social	SI	Positivo	Fortaleza	2
SIT-01	Interno	Sistema de trabajo	Procesos y métodos	SI	Positivo	Fortaleza	1
SIT-03	Interno	Sistema de trabajo	Automatización	SI	Positivo	Fortaleza	11
SIT-03	Interno	Sistema de trabajo	Informatización	SI	Positivo	Fortaleza	1
SIT-04 TNG-01	Interno	Sistema de trabajo Tecnología	Auditorias Equipos	SI SI	Positivo Positivo	Fortaleza Fortaleza	1 1
TNG-02	Interno	Tecnologia	Licencias	SI	Positivo	Fortaleza	1
TNG-03	Interno	Tecnología	Comunicaciones	SI	Positivo	Oportunidad	1
TNG-04	Interno	Tecnología	Relación con nuestros clientes y/o Socios de Negocio	SI	Positivo	Oportunidad	1
TNG-06	Interno	Tecnología	Optimización de procesos	SI	Positivo	Fortaleza	
TNG-07	Interno	Tecnología	Portabilidad de la información	SI	Positivo	Fortaleza	2
TNG-08 TNG-09	Interno	Tecnología	Gestión de datos Capacidad de interlocución	SI SI	Positivo Positivo	Fortaleza Fortaleza	1
UBI-01	Interno	Tecnología Ubicación	Capacidad de interiocución  Cercania	SI	Positivo	Fortaleza	3
UBI-02	Interno	Ubicación	Accesibilidad	SI	Positivo	Fortaleza	3
UBI-03	Interno	Ubicación	Visibilidad	SI	Positivo	Fortaleza	3
UBI-04	Interno	Ubicación	Seguridad	SI	Positivo	Fortaleza	3
PYS-01	Interno	Productos /servicios	Innovación y desarrollo	SI	Positivo	Fortaleza	11
PYS-02	Interno	Productos /servicios	Competitividad	SI	Positivo	Fortaleza	2
FINA-03	Interno	Financiero	Liquidez	SI	Negativo Positivo	Debilidad	2
FINA-04 FIS-02	Interno Interno	Financiero Fiscal	Activos  Cumplimiento de obligaciones	SI SI	Positivo	Fortaleza Fortaleza	1
PDS-01	Interno	Produccion o prestación del	Sistema de producción o prestación del servicio	Si	Positivo	Fortaleza	i
		servicio					







## DEFINICIÓN DE FACTORES Y ASPECTOS ESTRATÉGICOS

CÓDIGO:FOR-FC-016 REVISIÓN: 01 FECHA: 15/08/2023

Equipo de trabajo que realizó el análisis:	Ricardo Alberto Diaz Romero / Nicolas Suarez / Alberto Galarza		
Fecha	15/08/2023		

En la siguiente tabla se muestran la mayoria de los factores y aspectos estratégicos que pudieran influir sobre tu negocio, según tu negocio debes determinar en la columna F cuales de ellos tendrían impacto sobre tus estrategías, tambien puedes agregar factores que no se encuentren aquí.

CÓDIGO	CUESTIONES	FACTORES	ASPECTOS	¿IMPACTA TU ESTRATĒGIA?	IMPACTO	FODA	PRIORIZACIÓN
PDS-01	Interno	Produccion o prestación del servicio	Productividad	SI	Positivo	Fortaleza	1
MKT-01	Interno	Marketing	Marca	SI	Positivo	Fortaleza	3
MKT-02	Interno	Marketing	Publicidad	SI	Positivo	Fortaleza	3
MKT-03	Interno	Marketing	Promoción	SI	Positivo	Fortaleza	2
MKT-08	Interno	Marketing	Manejos de crisis	SI	Positivo	Fortaleza	2
DIR-01	Interno	Dirección	Proceso de Dirección estrategica	SI	Positivo	Fortaleza	2
DIR-02	Interno	Dirección	Equipo de Direccion	SI	Positivo	Fortaleza	2
DIR-03	Interno	Dirección	Continuidad del negocio	SI	Positivo	Fortaleza	1
TM-01	Interno	Organizacional	Tamaño y estructura del FISSAL	SI	Negativo	Debilidad	1
TM-02	Interno	Organizacional	Planificación y Control	SI	Negativo	Debilidad	2



